



GUÍA DE MARCA

Índice de contenido

.1 Introducción

- 1.1 Introducción de marca 4
- 1.2 Visión 5

.2 Estrategia de marca

- 2.1 Misión 7
- 2.2 Voz y tono 8

.3 Logotipo

- 3.1 Versión principal 10
- 3.2 Símbolo 11
- 3.3 Versión complementaria 12
- 3.4 Espacio de seguridad 13
- 3.5 Perfil social 14
- 3.6 Ubicación 15

.4 Color

- 4.1 Paleta de color 17
- 4.2 Uso del color 18

.5 Tipografía

- 5.1 Tipografía principal 20
- 5.2 Uso y jerarquía 21

.6 Aplicaciones

- 6.1 Papelería 23
- 6.2 Firma de email 24
- 6.3 Vestuario 25
- 6.4 Caja envío 26
- 6.5 Vehículo 27



Introducción

Introducción de marca

Huelva Deporte es la entidad municipal encargada de impulsar, gestionar y proyectar el deporte profesional y de alta competición en la ciudad de Huelva. Nace del compromiso del Excmo. Ayuntamiento de Huelva con el desarrollo del talento, la vida activa y el orgullo local, posicionando al deporte como un motor de transformación social, económica y cultural.

El propósito de esta marca es actuar como símbolo de unidad y dinamismo, integrando bajo una misma identidad las múltiples expresiones deportivas que dan vida a la ciudad. Huelva Deporte representa energía, excelencia y cercanía, valores que se traducen visualmente en una identidad sólida, moderna y versátil.

Visión

Ser el referente del deporte profesional y de alto rendimiento en Andalucía, promoviendo una cultura deportiva que inspire a la ciudadanía, atraiga talento y consolide a Huelva como una ciudad comprometida con el bienestar, la igualdad y la sostenibilidad.



Estrategia de marca

Misión

Fomentar, gestionar y visibilizar el deporte de élite en la ciudad de Huelva, contribuyendo al desarrollo integral de sus deportistas, al fortalecimiento del tejido deportivo local y a la proyección nacional e internacional de la marca Huelva.

Huelva Deporte trabaja desde la excelencia organizativa, la colaboración institucional y el respeto por los valores universales del deporte.

VOZ Y TONO

La voz de Huelva Deporte es institucional pero inspiradora. Comunica con rigor, pero también con emoción. Su tono es positivo, activo y cercano, reflejando la energía de los deportistas y la confianza de una entidad pública moderna.

- Voz: firme, transparente, humana.
- Tono: motivador, inclusivo y optimista.
- Objetivo: transmitir orgullo por lo local y pasión por el deporte.



Logotipo

Versión principal

El logotipo principal es la expresión gráfica más representativa de Huelva Deporte. Su diseño combina modernidad y dinamismo con la sobriedad institucional que exige su naturaleza pública. Es el emblema que asegura reconocimiento y coherencia en todas las aplicaciones visuales.



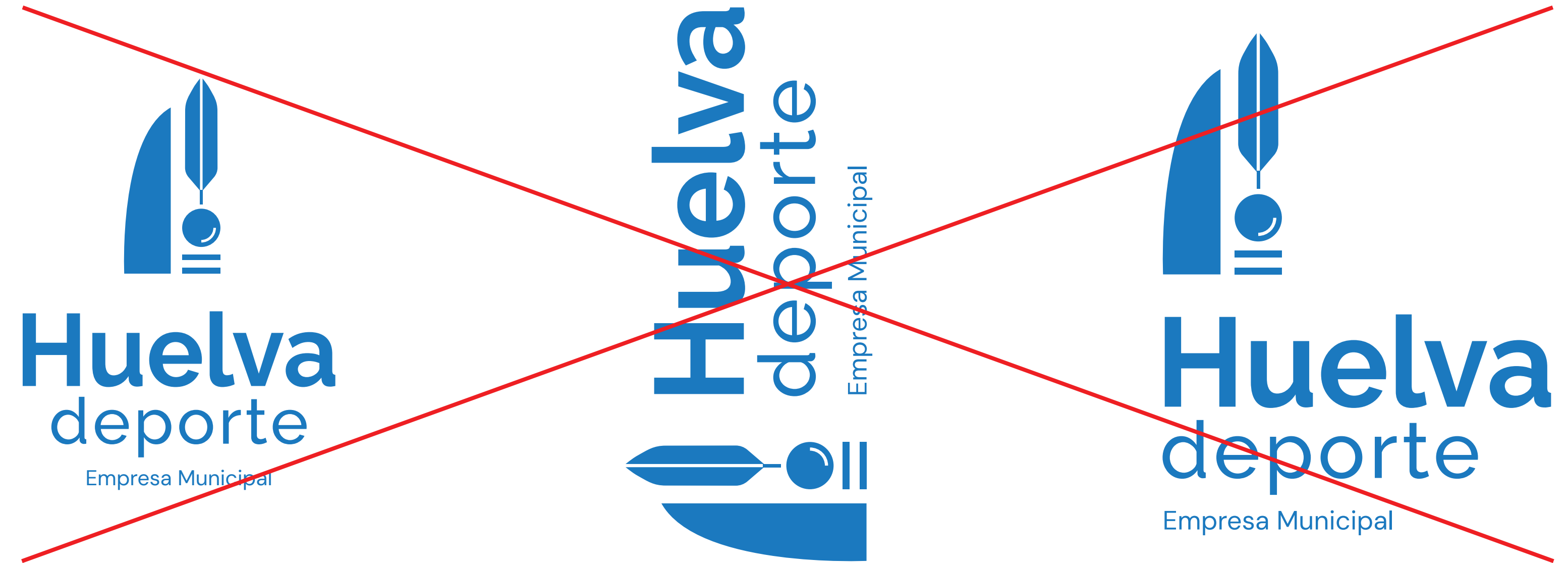
Espacio de seguridad

El área de seguridad garantiza que ningún elemento gráfico o tipográfico interfiera con la lectura y la presencia del logotipo. Esta zona se calcula a partir del ancho de la letra "H" del logotipo.



Versiones erróneas

El logotipo de Huelva Deporte es el principal identificador visual de la marca y debe conservar siempre su integridad. Cualquier alteración, distorsión o uso incorrecto afecta directamente a la coherencia, reconocimiento y prestigio institucional de la entidad.



color

Paleta de color

La paleta cromática refleja la esencia atlántica de Huelva: azules profundos, tonos luminosos y matices neutros que aportan equilibrio.

El azul es el color principal, símbolo de confianza, energía y pertenencia institucional. El blanco aportará claridad y equilibrio al color principal.

Pantone 2172 C HEX #2179BE RGB 034.192.191 CMYK 83.47.00.00	Blanco HEX #FFFFFF RGB 00.00.00.00 CMYK 00.00.00.00

Uso de color

El color debe aplicarse de forma coherente, garantizando contraste y accesibilidad. En fondos oscuros y con imágenes de fondo se empleará la versión en blanco y sobre fondos claros la versión con a todo color.



Texto de prueba sobre fondo de color. A tener en cuenta en cada comunicación escrita sobre fondo de color que se realice con la marca Huelva Deporte. Esta regla siempre deberá ser aplicada manteniendo la coherencia visual de la marca.



Texto de prueba sobre fondo blanco. A tener en cuenta en cada comunicación escrita sobre fondo blanco o claro que se realice con la marca Huelva Deporte. Esta regla siempre deberá ser aplicada manteniendo la coherencia visual de la marca.

Duotono en imágenes

El uso de duotono en la identidad de Huelva Deporte permite dotar de dinamismo, energía y coherencia visual a las piezas gráficas sin perder el carácter institucional de la marca.

Esta técnica combina dos colores de la paleta corporativa, aplicados de forma equilibrada para generar imágenes con un aspecto moderno, reconocible y de alto impacto visual.





Tipografía

Tipografía principal

La tipografía principal es moderna, geométrica y legible, reflejando precisión y profesionalidad. Se utiliza en títulos, encabezados y elementos destacados para reforzar la identidad visual.

AaBbCc

Empresa
Municipal

Poppins
Font

Thin
Extralight
Light
Regular
Medium
Semibold
Bold
Extrabold
Black

Tipografía complementaria

La tipografía secundaria es funcional y versátil, ideal para textos largos, documentos administrativos o soportes impresos, garantizando claridad y coherencia en todas las comunicaciones.

AaBbCc

Empresa
Municipal

DM Sans
Font

Extralight
Light
Regular
Medium
Semibold
Bold
Black

